

Fundraising im Gesundheitswesen

3. Fachtag der Fachgruppe Gesundheitswesen

Montag, den 11. März 2013 im Universitätsklinikum Frankfurt am Main

PROGRAMM

09:30 Uhr Registrierung und Brezel-Frühstück

10:00 Uhr Eröffnung und Begrüßung

10:30 Uhr Vortrag 1
Made in the USA – Applied in Germany?
Best Practice Fundraising examples ready to use for German Fundraisers
 William S. Littlejohn, Chairman AHP (Association for Healthcare Professionals) and CEO and Senior Vice President Sharp Health Care Foundation, San Diego (angefragt)
 (Vortrag in englischer Sprache, mit deutscher Zusammenfassung und Handouts)

11:30 Uhr Vortrag 2
Der Fundraising-Mix der Medizinischen Hochschule Hannover
Best Practice einer der fortschrittlichsten deutschen Kliniken im Fundraising
 Dr. Eckhard Schenke, Vorstand Förderstiftung MHH plus und Leiter Fundraising MH Hannover

ODER

Vortrag 3
Die Fundraising-Strategie der Stiftung Deutsche Schlaganfall-Hilfe
Einblicke in die Strategien, Maßnahmen und Instrumente einer der großen deutschen Stiftungen im Gesundheitswesen
 Frau Stefanie Könitz-Goes, Leiterin Kommunikation und Fundraising, Stiftung Deutsche Schlaganfall-Hilfe

12:30 Uhr **Neues aus der Fachgruppe Gesundheitswesen**
 Birgit Stumpf, Leiterin der Fachgruppe Gesundheitswesen, Deutscher Fundraising Verband e. V.

12:45 Uhr Mittagspause

Wir danken unseren Partnern und Sponsoren für ihre freundliche Unterstützung

13:45 Uhr

Vortrag 4

Aufbau einer Fundraising-Abteilung:

Die Dos and Don'ts der ersten 100 Tage – von der Strategie bis zur Mitarbeitermotivation

Dr. Martina Klein, Leiterin Fundraising, Klinikum Dortmund gGmbH

ODER

Vortrag 5

Mit Humor und gutem Fundraising – Erfolge der ROTE NASEN Clowns im Krankenhaus!

Ricarda Raths, Head of Marketing & Fundraising, ROTE NASEN e.V.

14:30 Uhr

Vortrag 6

Matching Funds: Der nicht alltägliche Weg der Forschungsstiftung Medizin des Universitätsklinikum Erlangen

Prof. Dr. med. Werner Daniel, Vorsitzender des Stiftungsvorstands &

Horst Ohlmann, Vorstandsvorsitzender der DT Deutsche Stiftungstreuhand AG

ODER

Vortrag 7

Vernetzung von Offline- und Onlinefundraising – eine Erfolgskombination

Wie sich eine kleinere, regional verankerte Organisation konsequent im Fundraising behauptet

Susanne Kremer, Leiterin Fundraising, DIFAEM, Deutsches Institut für Ärztliche Mission e. V.

15:15 Uhr

Kaffeepause

16:00 Uhr

THEMENTISCHE – Offene Fragerunden mit ausgewählten Experten

Wechsel alle 15 Minuten möglich

- | | |
|----------|--|
| 1. Tisch | Direct Marketing – wie man Mailings wirksam für das Fundraising einsetzen kann
Klas Brokmann, Geschäftsführer adfinitas GmbH |
| 2. Tisch | „Wissen, wer gibt“ – Spenderbefragung im Gesundheitswesen und Konsequenzen für das Fundraising
Veronika Steinrücke, Geschäftsführerin steinrücke & ich gmbh |
| 3. Tisch | „Tue Gutes und spreche darüber“ – so kommen Sie mit Fundraising in die Medien
Mario Müller-Dofel, Geschäftsführer von DIALEKTIK for Business, ehemaliger stellv. Chefredakteur des Kapitalmarktmagazins Euro |
| 4. Tisch | Social Media – erfolgreich für das Fundraising verwenden
Dr. Oliver Viest, Geschäftsführer em-faktor GmbH |
| 5. Tisch | Allgemeine Fragen zum Fundraising
Thomas Hassel, Leiter Fundraising der Universitätsklinik für Kinder- und Jugendmedizin, Universitätsklinikum Tübingen |
| 6. Tisch | Unternehmenskooperationen – nicht nur etwas für die Großen
Birgit Stumpf, Fundraiserin für TüPASS, Universitätsklinikum Tübingen und Leiterin der Fachgruppe Gesundheitswesen |

17:00 Uhr

Verabschiedung/ Ende der Veranstaltung

Wir danken unseren Partnern und Sponsoren für ihre freundliche Unterstützung

DEUTSCHER FUNDRAISING VERBAND

REFERENTEN



Klas Brokmann arbeitete 8 Jahre in der klassischen Werbung und Marketing bevor er als Kundenberater einer großen internationalen Fundraising Agentur tätig wurde. Nach einigen Jahren in dieser Position eröffnete er im Frühjahr 2005 die deutsche Niederlassung der adfinitas GmbH in Hannover. Als geschäftsführender Gesellschafter berät er mit seinem, mittlerweile aus über 20 festangestellten Fundraisern bestehenden, Team viele verschiedene Kunden in den deutschsprachigen Märkten Deutschland, Schweiz und Österreich.



Prof. Dr. Werner G. Daniel war bis September 2012 Ordinarius für Innere Medizin und Kardiologie zunächst am Universitätsklinikum Carl Gustav Carus in Dresden (1993 – 1997) und danach am Universitätsklinikum der Friedrich-Alexander-Universität in Erlangen. Auf seine Initiative wurde im Dezember 2007 die „Forschungsstiftung Medizin am Universitätsklinikum Erlangen“ gegründet, deren Vorstandsvorsitzender er ist.



Thomas Hassel, Industriekaufmann und Dipl.-Sozialarbeiter, ist seit 2005 als Fundraising-Manager (FA) für die Universitätskinderklinik Tübingen tätig. Er ist Geschäftsführer des Vereins Hilfe für kranke Kinder e.V. und Vorstandsvorsitzender der Stiftung für kranke Kinder Tübingen.



Dr. Martina Klein ist Leiterin Fundraising und Unternehmenskommunikation des Klinikum Dortmund gGmbH. Zuvor leitete Sie die Stabstelle Sozialmarketing und Kommunikation der Vestischen Caritas Kliniken, Geschäftsbereich Kinder und Jugendliche in Datteln. Die promovierte Sozialwissenschaftlerin hospitierte u.a. am Children's Memorial Hospital in Chicago (USA).



Susanne Kremer leitet das Fundraising beim Difäm - Deutsches Institut für Ärztliche Mission e.V. in Tübingen. Zuvor war die Theologin und Politikwissenschaftlerin beim Caritasverband der Diözese Rottenburg-Stuttgart sowie der International HIV/AIDS Alliance in Brighton/UK im Fundraising und in der Drittmittelakquise beschäftigt.



Mario Müller-Dofel leitet seit 2012 das Journalisten- und Medientrainer-Netzwerk DIALEKTIK for Business in Frankfurt/Main. Davor war der Absolvent der Holtzbrinck-Schule für Wirtschaftsjournalisten (Verlagsgruppe Handelsblatt) stellv. Chefredakteur und Textchef beim Kapitalmarktmagazin Euro.



Horst Ohlmann ist seit 1986 als Rechtsanwalt zugelassen. Der versierte Jurist hat seinen Schwerpunkt im Stiftungsrecht, Recht der gemeinnützigen Körperschaften, Gesellschaftsrecht und in der Stiftungsverwaltung. Herr Ohlmann ist darüber hinaus in verschiedenen Gremien diverser Stiftungen tätig. Seit August 2001 ist er zugleich Vorstandsvorsitzender der DT Deutsche Stiftungstreuhand AG in Fürth.



Ricarda Raths, die Betriebswirtin ist seit 1999 in leitenden Funktionen für NGO's tätig. Als freie Fundraiserin entwickelte sie Direktmarketingkonzepte für internationale Organisationen. Heute steht sie für das Marketing und Fundraising bei den ROTEN NASEN Clowns im Krankenhaus und setzt sich als Mitglied im Vorstand des DFRV für die Stärkung der Fundraisingkultur in Deutschland ein.



Dr. Eckhard Schenke war Fundraising-Manager bei der SAZ Marketing AG, Leiter der Stabstelle Fundraising an der Stiftung Tierärztliche Hochschule und Leiter der Stabstelle Universitätsförderung an der Universität Göttingen. Seit 2009 ist Herr Dr. Eckhard Schenke Leiter der Stabsstelle Fundraising der Medizinischen Hochschule Hannover (MHH) und Vorstand der Förderstiftung MHH plus.



Veronika Steinrücke, gründete 2001 nach zehn Jahren als Geschäftsführerin und Mitgesellschafterin der Agentur neues handeln GmbH in Köln die Agentur steinrücke+ich. Hier ist sie verantwortlich für strategische und inhaltliche Planung, Finanzen und Projektmanagement. Seit 2008 ist sie zudem im Vorstand des Deutschen Fundraising Verbands aktiv.



Birgit Stumpf ist seit fünf Jahren für das Fundraising von TüPASS (Tübinger Patientensicherheits- und Simulationszentrum) am Universitätsklinikum Tübingen zuständig. Zuvor war sie 12 Jahre in leitenden Positionen im Marketing und Vertrieb für Konsumgüterfirmen tätig. Sie ist Gründerin und Leiterin der Fachgruppe Gesundheitswesen.



Dr. Oliver Viest ist Geschäftsführer der Kommunikationsagentur faktor. Seine Schwerpunkte sind die Entwicklung von Markenstrategien sowie das (Online-)Fundraising. Als Mitglied des Instituts für Verbandsforschung an der TU München sowie als Dozent für Social Profit Kommunikation an verschiedenen Hochschulen forscht und lehrt er für den Nonprofit Sektor.

William S. Littlejohn, Chairman AHP (Association for Healthcare Professionals) and CEO and Senior Vice President Sharp Health Care Foundation, San Diego (Informationen folgen)

Stefanie Könitz-Goes, Leiterin Kommunikation und Fundraising, Stiftung Deutsche Schlaganfall-Hilfe (Informationen folgen)

Wir danken unseren Partnern und Sponsoren für ihre freundliche Unterstützung

ANMELDUNG

(per Post oder FAX 030 / 30 88 31 8-05)

Deutscher Fundraising Verband e.V.
 Chausseestr. 5
 10115 Berlin

ANMELDEFRIST IST MITTWOCH, der 04.03.2012

Hiermit melde ich mich zum Thementag am 11. März 2013 an und zahle die Teilnehmergebühr von:

- von 95€ für Mitglieder des DFRV von 145€ für Nichtmitglieder des DFRV
- I am a member of one of the cooperative associations: AHP, EFA, FVA (Registration fee 95€)
- Bitte nehmen Sie mich in den Verteiler der Fachgruppe Gesundheitswesen auf, damit ich stets aktuell über deren Arbeit und Veranstaltungen informiert bin.

Name:	Vorname:
Organisation:	Funktion:
Straße:	Postfach:
PLZ:	Ort:
Email:	Telefon:
Ort/Datum:	Unterschrift:

Thementische

Bitte teilen Sie uns für unsere Planung mit, welche Vorträge Sie besuchen möchten:
 (Ein Wechsel ist alle 15min möglich)

- T1 Direct Marketing – wie man Mailings wirksam für das Fundraising einsetzen kann
- T2 „Wissen, wer gibt“ – Spenderbefragung im Gesundheitswesen und Konsequenzen für das Fundraising
- T3 „Tue Gutes und spreche darüber“ – so kommen Sie mit Fundraising in die Medien
- T4 Social Media – erfolgreich für das Fundraising verwenden
- T5 Allgemeine Fragen zum Fundraising
- T6 Unternehmenskooperationen – nicht nur etwas für die Großen

Hinweis: Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung mit Rechnung im pdf-Format.

Wir danken unseren Partnern und Sponsoren für ihre freundliche Unterstützung

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter und Dienstleister von Krankenhäusern - staatlich und privat - therapeutische Einrichtungen, Hospize, Rettungsdienste, Ärzte-Organisationen, Patientenorganisationen, Stiftungen, Pflegeeinrichtungen, Beratungszentren im medizinischen Bereich u.v.m. die sich mit dem Einwerben von gemeinnützigen Mitteln oder Sponsoring-Leistungen befassen.

VERANSTALTER

Deutscher Fundraising Verband e.V. (DFRV)
Ansprechpartnerin: **Anja Köhn**
Chausseestr. 5 | 10115 Berlin
Telefon: 030 / 30 88 31 800
Telefax: 030 / 30 88 31 805
Email: koehn@fundraisingverband.de
Website: www.fundraisingverband.de

ORGANISATION

Birgit Stumpf
Leiterin der Fachgruppe Gesundheitswesen
Fundraiserin des Tübinger Patientensicherheits-
und Simulationszentrums (TüPASS)
Telefon: 069 / 40 59 37 97
Mobil: 0171 / 43 92 932
Email: stumpf@fundraisingverband.de

VERANSTALTUNGSORT

Universitätsklinik Frankfurt am Main
Theodor-Stern-Kai 7
Hörsäle im Haus 23
60590 Frankfurt am Main

ABMELDUNG

Bitte haben Sie Verständnis, dass wir im Falle einer Stornierung bis zum 04. März 2013 eine Bearbeitungsgebühr von 20€ erheben. Bei Absage und Nichterscheinen ab dem 05. März 2013 können wir Ihre Teilnahmegebühr nicht mehr zurückerstatten. Selbstverständlich können Sie eine Ersatzperson benennen.

ANREISE

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln:

Vom Hauptbahnhof Frankfurt am Main die Straßenbahn der Linien 12 oder 21 nehmen, vom Südbahnhof aus die Linie 15. Die Haltestelle lautet „Universitätsklinikum“.

Mit dem PKW:

Es gibt eine begrenzte Anzahl kostenpflichtiger Parkplätze am Haupteingang, Theodor-Stern-Kai 7.

Mit dem Taxi:

Die Uniklinik liegt relativ nahe am Hauptbahnhof. Eine Taxifahrt dauert daher nur wenige Minuten.

SERVICE

Mit dem Veranstaltungsticket der Deutschen Bahn können Sie von einem beliebigen DB-Bahnhof in Deutschland zum 3. Fachtag Fundraising im Gesundheitswesen nach Frankfurt am Main reisen.

Der Ticketpreis für die Hin- und Rückfahrt beträgt 99 Euro (2. Klasse)*.

Buchbar ist das Angebot ab sofort unter der Hotline 01805 / 311153 mit dem Stichwort: Deutscher Fundraising Verband.

* Vorausbuchungsfrist mindestens 3 Tage. Mit Zugbindung und Verkauf, solange der Vorrat reicht. Umtausch und Erstattung vor dem 1. Geltungstag 15 €, ab dem 1. Geltungstag ausgeschlossen. Gegen einen Aufpreis von 30 € sind innerhalb Deutschlands auch vollflexible Fahrkarten (ohne Zugbindung) erhältlich.

** Die Hotline ist Montag bis Samstag von 8:00 - 21:00 Uhr erreichbar, die Telefonkosten betragen 14 Cent pro Minute aus dem deutschen Festnetz, maximal 42 Cent pro Minute aus den Mobilfunknetzen.

Wir danken unseren Partnern und Sponsoren für ihre freundliche Unterstützung