

Deutscher Spendenmonitor 2015



TNS Infratest
Deutscher Spendenmonitor
© TNS 2015

DEUTSCHER
FUNDRAISING
VERBAND

20 Jahre Deutscher Spendenmonitor

Methodischer Steckbrief

Grundgesamtheit:	Deutschsprachige Bevölkerung in der Bundesrepublik Deutschland im Alter ab 14 Jahren
Stichprobenumfang	n = 4.024 Befragte
Ø Befragungslänge	Standardteile Classics und Image: ca. 20 Minuten inkl. Soziodemographie
Erhebungsmethode	persönlich-mündliche Befragung, CAPI-Omnibus (Computer Assisted Personal Interviewing)
Befragungszeitraum	24.09.-16.11.2015 Wichtig: Der Betrachtungszeitraum des Spendenmonitors 2015 bezieht sich auf die vergangenen 12 Monate und nicht auf das Jahr 2015. Es sind also die spendenreichen Monate November und Dezember 2014 enthalten.



Spenderquote: Bevölkerung

Spenderquote erneut rückläufig

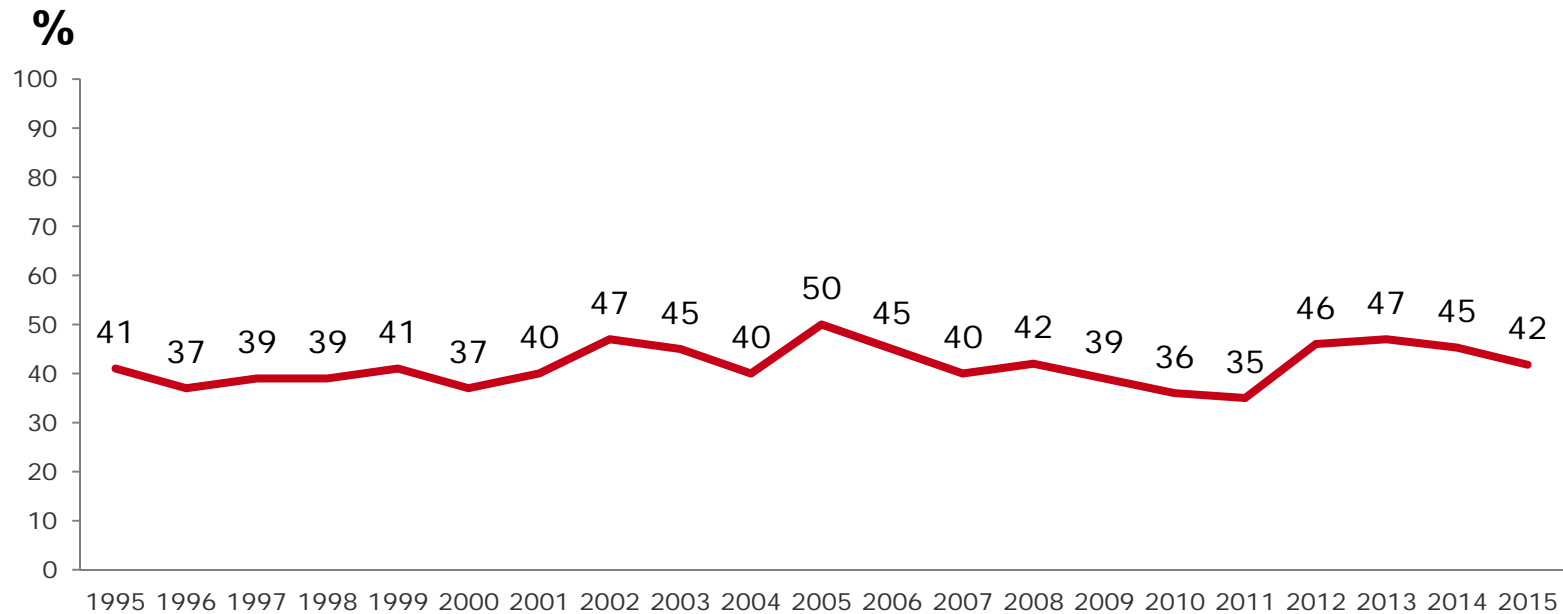


Tabelle 2: Spender (Spende innerhalb der letzten 12 Monate)

Frage: Haben Sie innerhalb der letzten 12 Monate mindestens einmal für eine gemeinnützige Organisation gespendet?

Basis: ca. 4.000 (1995-2015)

Angaben in Prozent



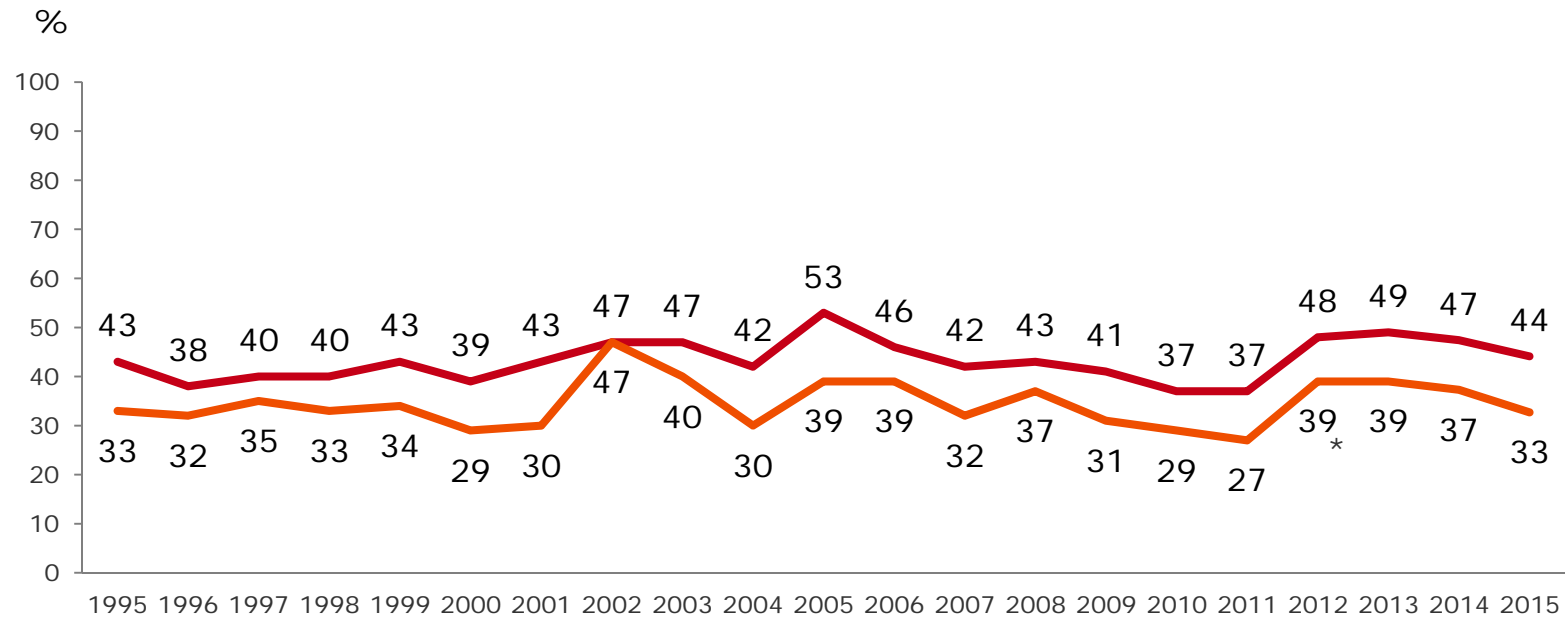
TNS Infratest
Deutscher Spendenmonitor

© TNS 2015

DEUTSCHER
FUNDRAISING
VERBAND

Spenderquote: West – Ost

Parallelität der Spenderquote in West- und in Ostdeutschland bleibt.



— West — Ost

Tabelle 2: Spender (Spende innerhalb der letzten 12 Monate)

Frage: Haben Sie innerhalb der letzten 12 Monate mindestens einmal für eine gemeinnützige Organisation gespendet?

Basis 2015: 3.131 (West); 931 (Ost); *ab 2011: Zählung West-Berlin zu Ost, daher nur bedingte Vergleichbarkeit zu Vorjahren

Angaben in Prozent



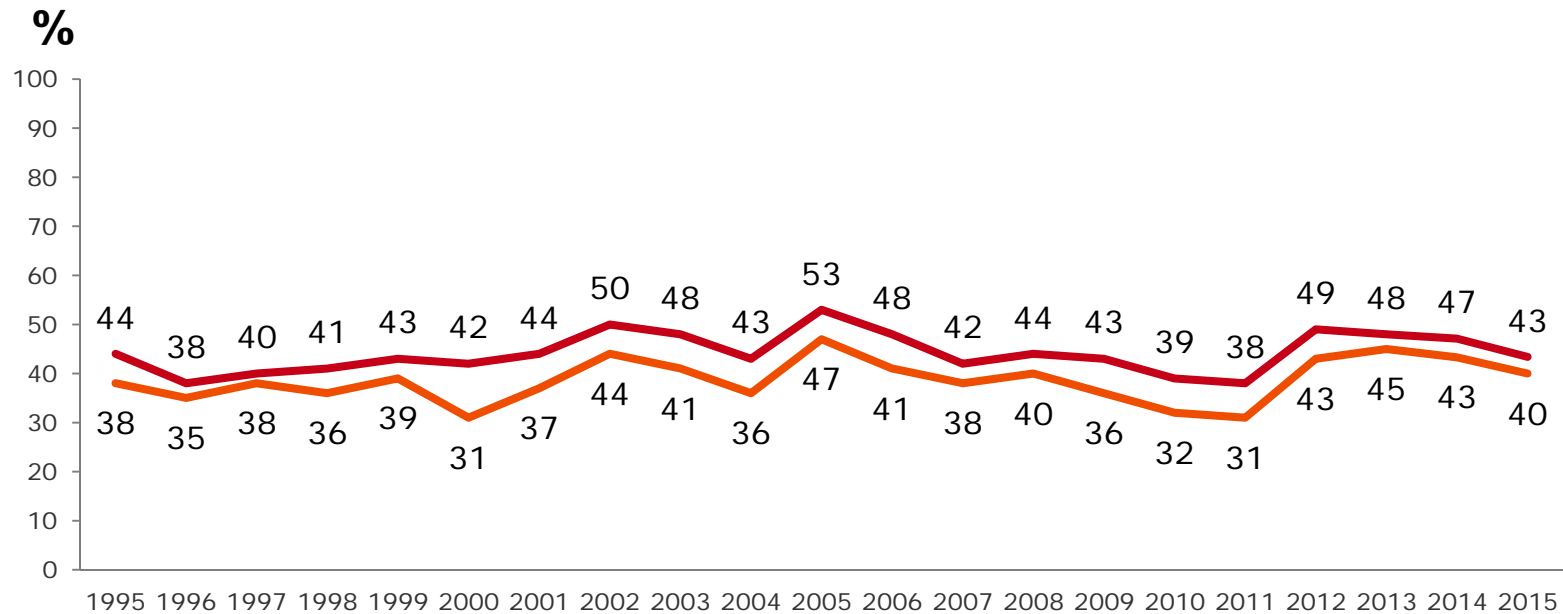
TNS Infratest
Deutscher Spendenmonitor

© TNS 2015

DEUTSCHER
FUNDRAISING
VERBAND

Spenderquote: Geschlecht

**Der Abstand zwischen den Geschlechtern verbleibt auf unter 5%.
Weiterhin spenden mehr Frauen als Männer.**



— Frauen — Männer

Tabelle 2: Spender (Spende innerhalb der letzten 12 Monate)

Frage: Haben Sie innerhalb der letzten 12 Monate mindestens einmal für eine gemeinnützige Organisation gespendet?

Basis 2015: 1.935 (Männer); 2.127 (Frauen)

Angaben in Prozent



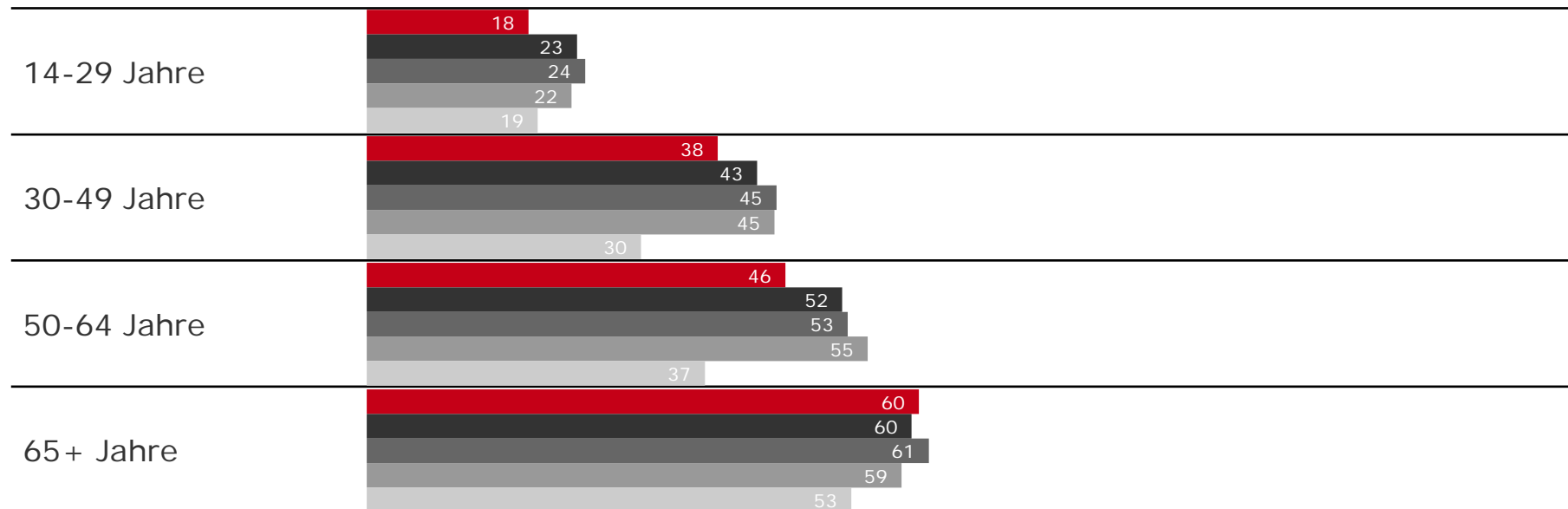
TNS Infratest
Deutscher Spendenmonitor

© TNS 2015

DEUTSCHER
FUNDRAISING
VERBAND

Spenderquote: Altersgruppen

Stabilisierung in der ältesten Gruppe; deutliche Rückgänge in den mittleren Altersgruppen



■ 2015 ■ 2014 ■ 2013 ■ 2012 ■ 2011

Tabelle 2: Spender (Spende innerhalb der letzten 12 Monate)

Frage: Haben Sie innerhalb der letzten 12 Monate mindestens einmal für eine gemeinnützige Organisation gespendet?

Basis 2015: 729 (14-29 J.); 1.009 (30-49 J.); 1.066 (50-64 J.); 1.258 (65+ J.)

Angaben in Prozent



TNS Infratest
Deutscher Spendenmonitor

© TNS 2015

DEUTSCHER
FUNDRAISING
VERBAND

Spendenquote und Betrachtungszeitraum

Der Betrachtungszeitraum des Spendenmonitors 2015 bezieht sich auf das vergangene Jahr – Oktober 2014 bis September 2015 – und nicht auf das Kalenderjahr 2015. Es sind also die spendenreichen Monate November und Dezember 2014 enthalten.

Die Spenderquote ist weiterhin auf einem Tiefstand, die durchschnittliche Pro-Kopf-Spende ist dagegen deutlich gestiegen. Dieses führt zu einer gestiegenen Gesamtspendensumme im Vergleich zu 2014. Leicht zugenommen haben dabei die Spenden in der Kategorie von 50 bis 125 Euro sowie Spenden im Bereich von 250 bis 1.500 Euro. Damit liegen fast 37 Prozent der Spenden bei mehr als 125 Euro.

Das Vertrauen der spendenden Menschen in ihre Organisation steigt offensichtlich, was sich in der gestiegenen Durchschnittsspende widerspiegelt. Hier zahlt sich die immer bessere Information der Organisationen über ihre eigene Arbeit und die größere Transparenz aus. Jüngere, bisherige Nicht-Spender können aber immer weniger zu einer Erstspende motiviert werden. Dies führt zu einem Rückgang der Spenderquote.



Spendenhöhe: Durchschnittliche Jahresspende in EUR

Die Durchschnittspendenhöhe ist im Beobachtungszeitraum um knapp 17% angestiegen. Das ist ein Rekordwert.

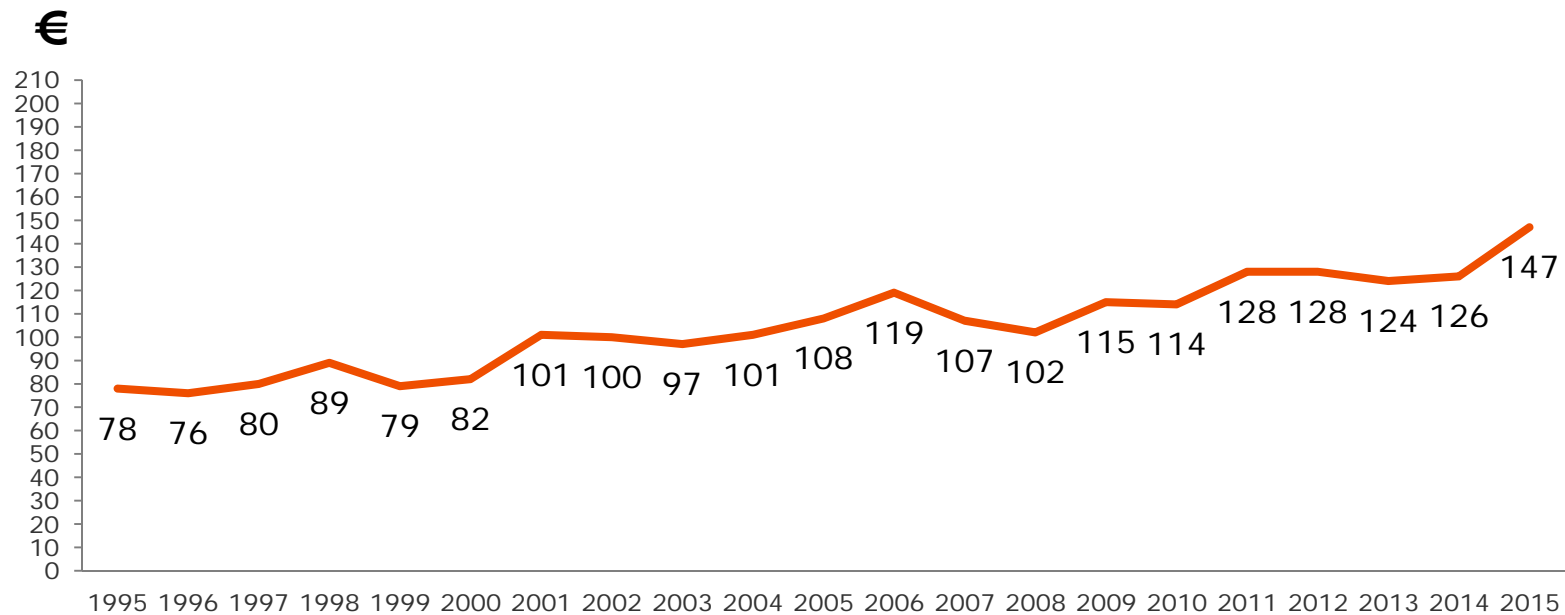


Tabelle 5: Höhe der Spenden insgesamt (innerhalb der letzten 12 Monate)

Frage: [...] Wie viel haben Sie dann insgesamt für gemeinnützige und kirchliche Zwecke (ohne Kirchensteuer) gespendet?

Basis 2015: 1.733 (Spender)

Angaben in Euro



TNS Infratest
Deutscher Spendenmonitor

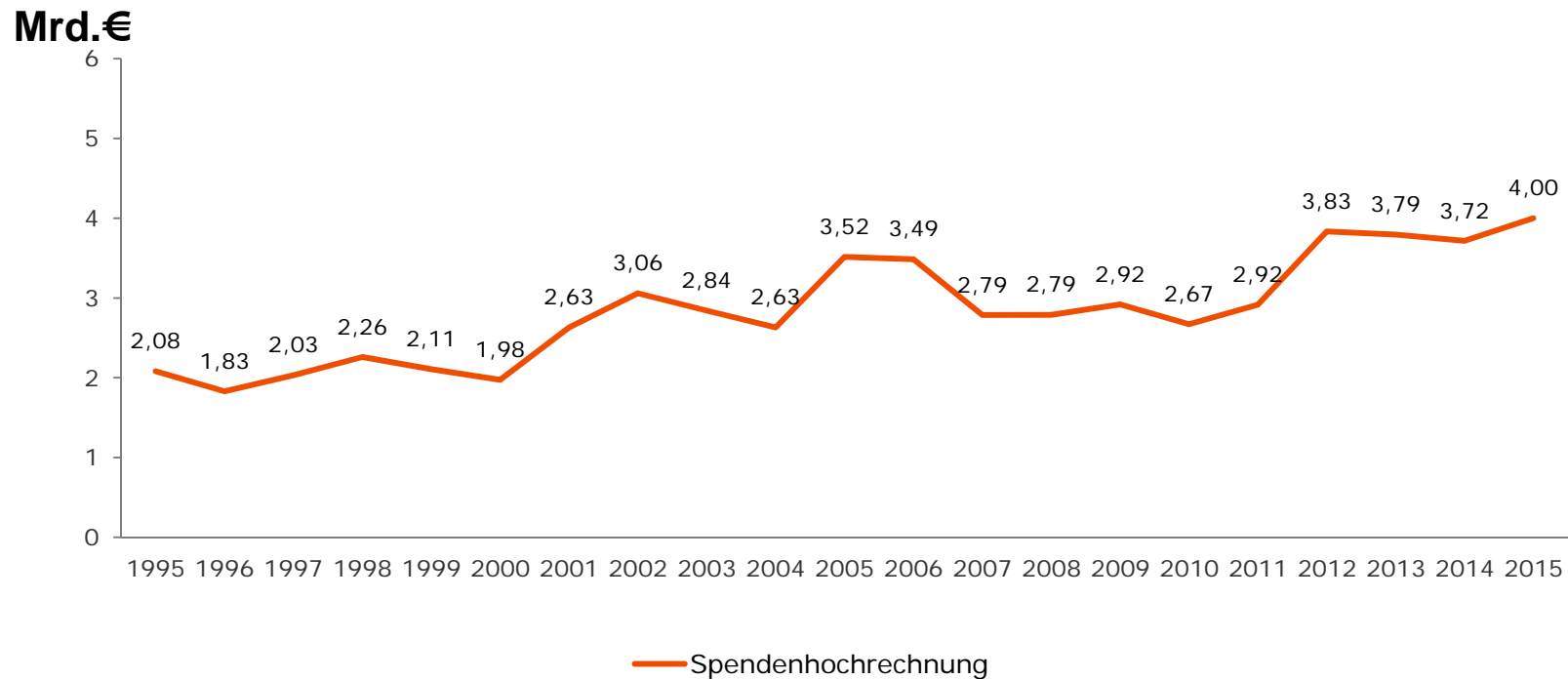
© TNS 2015

DEUTSCHER
FUNDRAISING
VERBAND

8

Spendenvolumen Privat - Hochrechnung

Die reine Geldspendensumme der Privathaushalte liegt 2015 ebenfalls auf Rekordniveau.



Spendenhochrechnung auf Basis der Bevölkerung ab 14 Jahren, berechnet sich aus Spenderquote und geglätteter Spendenhöhe.
Nicht berücksichtigt sind demnach außerordentliche Großspenden und Unternehmensspenden.

Angaben in Mrd. Euro



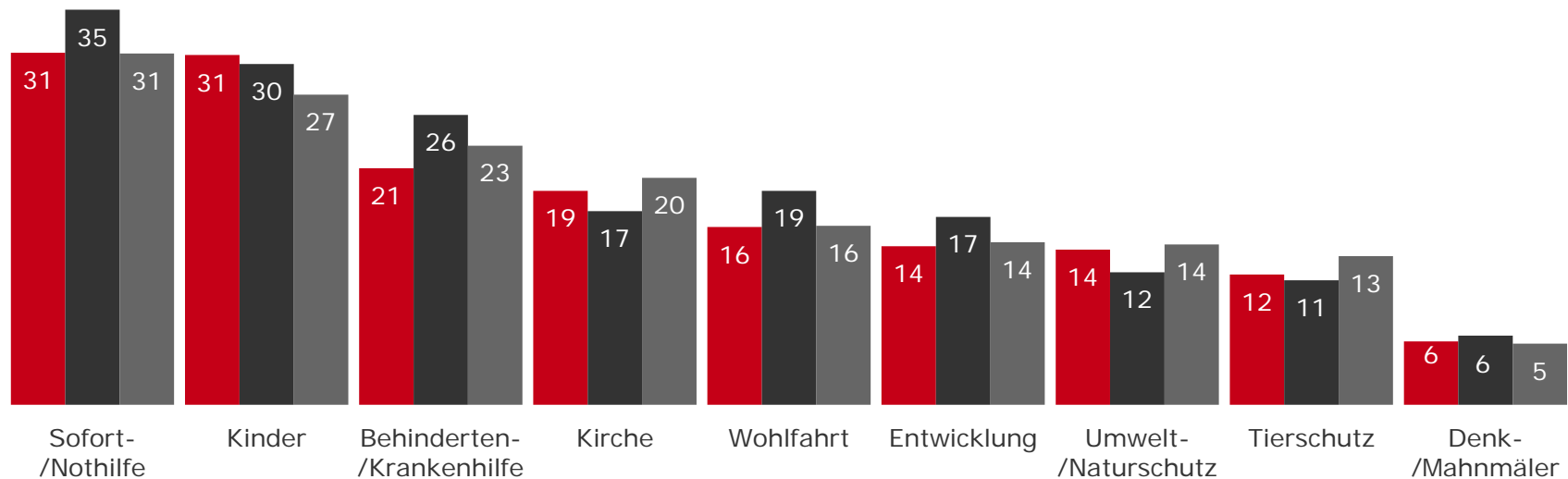
TNS Infratest
Deutscher Spendenmonitor

© TNS 2015

DEUTSCHER
FUNDRAISING
VERBAND

Spendenzwecke*: Spender

Sofort- und Nothilfe zurück auf dem Niveau von 2013; Kinderhilfe weiterhin im Plus. Behinderten- und Krankenhilfe mit stärkstem Minus.



■ 2015 ■ 2014 ■ 2013

Tabelle 4: Spendenzweck; *Marktanteile in % auf Basis der Spender 2014, Werte lassen keinen Rückschluss auf Spendenvolumina zu
 Frage: Für welchen Zweck bzw. Zwecke haben Sie gespendet?
 Basis 2015: 1.733 (Spender)

Angaben in Prozent



TNS Infratest
 Deutscher Spendenmonitor

© TNS 2015

DEUTSCHER
 FUNDRAISING
 VERBAND 10

Anteil Einstellung „Sachspender“ in der Bevölkerung 2015

Ein größerer Teil der Bevölkerung tendiert in diesem Jahr zur Sachspende, ein Drittel hat bereits Sachen gespendet.

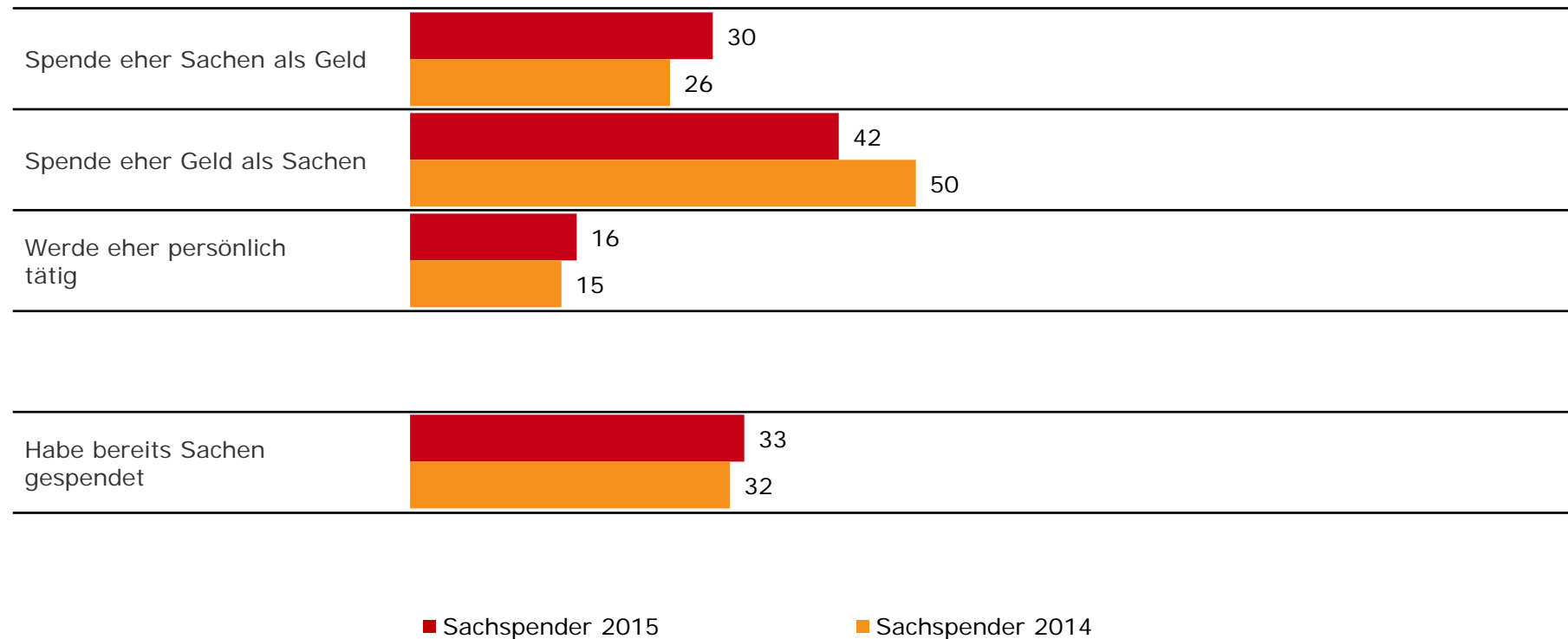


Tabelle SE3: Sachspender

Frage: Welche der folgenden Aussagen trifft am besten auf Sie persönlich zu? (Mehrfachnennungen möglich)

Basis 2015: 4.062 (Bevölkerung)

Basis 2014: 4.024 (Bevölkerung)



TNS Infratest
Deutscher Spendenmonitor

© TNS 2015

DEUTSCHER
FUNDRAISING
VERBAND ¹¹

Zusammenfassung

Der Trend setzt sich fort: Immer weniger Menschen spenden, dafür werden immer größere Summen gegeben.

Offensichtlich gelingt es Organisationen gut, von ihren Stammspendern als seriös und vertrauensvoll wahrgenommen zu werden. Hier haben Transparenzinitiativen und eine bessere Berichterstattung durch die Organisationen geholfen.

Gleichzeitig gelingt es nicht, dass Menschen, die bislang noch nicht gespendet haben, zum Spenden motiviert werden. Häufig skandalisierende Berichterstattung in den Medien und ein oft nicht eindeutiges Bekenntnis der Politik zur aktiven Zivilgesellschaft tun dazu ihr übriges.

Das spiegelt sich auch in den Detailanalysen zum Erstspender- und Nichtspenderverhalten wieder, die auf ein mangelndes Vertrauen der Nichtspender in den Dritten Sektor hindeuten.

